アイスブレーキングゲーム
でなかまをつくろう!!

- どじょう つかみ
- アウトセーフ

2006年度　地域の教育力向上のための実践プランづくり

- 2006年7月8日（土）　1000－1450
- 徳島県立総合教育センター
- コーディネーター

  徳島大学 大学開放実践センター

  廣渡（ひろわたり）修一

本日の時間割

- 1000－1100　アイスブレーキングと講義
  実践プランニング過程の概要　他
- 1110－1200　WS（ワークショップ）①
  実践プランづくり
- 1300－1400　WS（ワークショップ）②
  実践プランづくり（続）とプレゼンテーション資料づくり
- 1410－1450　プレゼンテーション（全体発表会）

午前の時間の内容について

本時の目標

@グループの結集力を高める。

@実行可能な実践プランを策定するためのプランニング過程とその要素を理解する。

@行動目標・自己評価の意義について理解する。

@実践プランに人を巻き込むためのPR法・MSについて理解する。

@実践事例について理解する。

@自分なりに実践プランを作ることができる。

時間わり

時間構成

1000－1100　IBゲーム；実践プランニング過程（PR法含む）の概要；実践事例研究

1110－1200　WS：楽しい実践プランづくり（各自、相談しあいながら自分なりのプランをつくる）

講義の内容

- 1．実践プランニング過程の概要
- 2．実践プランの事例研究

1．実践プランニング過程の概要

実践プランの基本要素　⇒　5W1H

いつ　どこで　だれが　だれに　なにを　どのように

既定事項

@だれが　＝　婦人会を中心としたグループが

未定事項

@だれが　＝　当日の講師･指導者･コーディネーター･司会者･アシスタント･･･が

実践プランの要素：いつ？

いつ？　＝　日程

単発か？　連発（シリーズ）か？

ターゲットにとって最適な時間は？

実践プランの要素：どこで？

どこで？　＝　場所（会場）

どの施設を使うか？

目的からみて最適か？

実践プランの要素：だれが？

だれが？（未定事項）　＝　講師その他

内容にとって適切な講師は？

日程が合うか？

実践プランの要素：だれに？

だれに？　＝　ターゲット（参加者）

誰のためのプログラムか？

ターゲットは必ず参加できるか？

実践プランの要素：なにを？

なにを？　＝　内容（コンテンツ）

目的からみて適切か？

ターゲットにとって適切か？

実践プランの要素：どのように？

どのように？　＝　方法（進め方）

目的・内容・ターゲットにとって
ふさわしいやり方か？

参加型になっているか？

実践プランの構造化について
：5W1Hに加えて＋2

＃行動目標の導入：このプランを終了すると、
参加者は
「・・・・・・」することができる。

＃自己評価の導入：プランの成否を測る手段
⇒　ミニッツペーパー

行動目標について

- [定義] 学習者が行う一定の学習の結果，学習者が到達する目標を外部から観察・測定のできる具体的な行動の言葉で表現した目標のことである。学習者の行動として表現されるので，この呼称がある。目標行動terminal behavior と同義である。

『現代学校教育大辞典』ぎょうせい　より

行動目標の書き方（例：子ども会）

- 次回のイベントも参加する意欲をもつ
- 竹を半分に割って、１０mの長さにつなぐことができる
- ソーメンのゆで方のコツを理解する
- もっと参加者を増やすにはどうしたらよいかを考える

行動目標のメリット

- 今日やったことの成果を客観的に評価できる
- 何ができて何ができなかったかを見分けることができる
- 次の機会にはどうしたらよいかの指針が得られる
- 参加者中心に企画を立てることができるようになる

自己評価について

- ［定義］広狭二つの典型的定義を示す。

①狭義：生徒が，自分で自分の学業，行動，性格，態度等を評価し，それによって得た情報（知見）によって自分を確認し，自分の今後の学習や行動を改善・調整するという，この一連の行動（橋本重治）。

②広義：生徒がみずからの人となりや学習の状態や態度などを反省してみること（島津一夫）。

『現代学校教育大辞典』ぎょうせい　より

自己評価のツール
:ミニッツペーパー

参加者のミニッツペーパー

「今日のイベントは面白かった（役に立った）？」

1．大いに

2．かなり

3．それほどでも

4．まったく

ミニッツペーパー（続）

「次もまた来たい？」

1. ぜひ
2. できれば
3. あまり・・・
4. 金輪際・・・

企画者のミニッツペーパー

- 「段取りはうまくいったか?」
  1. すべて
  2. だいたい
  3. あまり
  4. さっぱり

企画者のミニッツペーパー

- 「参加者は満足そうだった?」
  1. 最高
  2. まあまあ
  3. いまいち
  4. さっぱり

企画者による統合

- 参加者の自己評価

×

企画者の自己評価

＝　広義の自己評価

自己評価のメリット

- 今日の成果を確認できる
- 足りなかったことを確認できる
- 次の課題を確認できる
- みんなでよくしようという意欲を共有できる

ひとあつめ（PR)はどうするか?

- ターゲットをリストアップする
- ターゲットはどこにいるかを調べる
- ターゲットにふさわしいメディアを考える
- ターゲットが来たくなるような文案を考える
- ターゲットにアプローチする　もしくは
  既成のメディアに依頼する

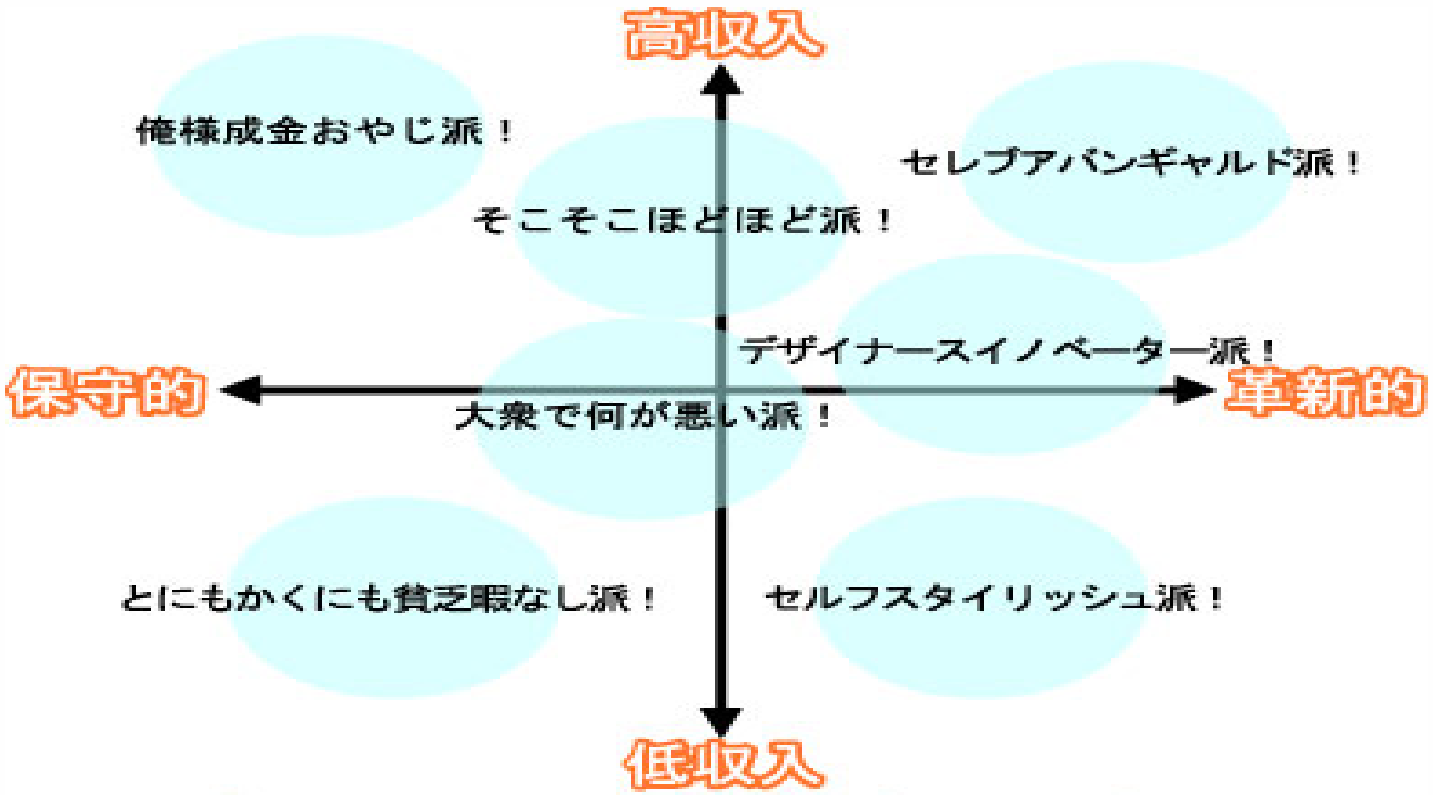
ちょっとむずかしいですが・・・

- 顧客獲得競争にしのぎを削る企業は・・・？
- こんなことを考えている!!

ターゲット・セグメンテーション

- ターゲット・セグメンテーションとは、戦略の効率&効果を最大化するために、市場を分割し、戦略商品に相応しい市場を想定していくこと。みんなおなじ大衆ではなく、大衆の中でも共通する変数を有するグループが見えてくる。変数には、エリア変数、属性(デモグラフィック)変数、心理変数、行動変数などがある。通常、2軸で整理したり、多変量解析で5～10のクラスターに分類する。それぞれのグループに特徴あるネーミングをつけて、各グループのシンボリックな代表的顧客像(プロフィール)を明確にして戦略を立てる。

ターゲット・セグメンテーションの例



セグメンテーションの軸がとっても大切！

セグメンテーションの変数

- ■地理的変数
  地域／都市規模／人口密度／気候 …
- ■人口統計学的変数
  年令／性別／家族サイズ／所得／職業／学歴／宗教／人種／国籍／ライフ・ステージ …
- ■心理的変数
  ライフスタイル／性格／価値観 …
- ■行動的変数
  購入量／購入頻度／ブランドロイヤルティ／購入経験／効用感度／購入意向／価格感度／サンプル重要度／マーケティング要因感受性 …

実践のためのポイント

- **実践ポイント1：セグメントの軸＝変数は移り変わる！** 新しいセグメントを見つけ出す方法のひとつは、生活者がブランド選択・商品選択する際に、何に着目して選択するのか、を調べることだ。一般的には、生活者属性と購買行動にわける。消費社会が成熟するにしたがって、属性よりもライフスタイルや購買行動・心理といった変数にシフトする。

- **実践ポイント2：LTV＝ライフタイムバリュー（生涯価値）を意識する！** 200万円の車を購入した20代のお客様は、今後5年で乗り換えるとすると、一生涯で7-8回車を買うことになる。車以外にも保険やサービス、修理なども加えると、2000万円以上。常に、自社から購入していただけるような関係性を築いていないともったいない。
- **実践ポイント3：自社にとっての顧客セグメントとVIPの定義！** 単なるお客さんと最重要なお客さんの違いは何か？自社にとっての顧客セグメント・重要顧客の定義を明確にする。このときの定義や重要度の軸は、環境変化とともに変わる。企業が意志を持って、どのような顧客を最重要と定義するのか、ということを明確にし、社内で徹底する必要がある。

PR 戦略

- メディア（媒体）？　チラシ、ポスター、HP、マスコミ活用、口コミ、割り当て・・・！！

- そそる戦略？　楽しそう、おもしろそう、クール！、長続きしそう、友だちができそう、自分でもできそう・・・！！

2．実践プランの事例研究

①自主防災組織の事例

現在全国に3，213の市町村がある中で、自主防災組織を組織化しているのは2，536市町村。全国の自主防災組織数は109，013組織。自主防災に参加している世帯は、全国世帯数の約64%となっています。

徳島では・・・？

- 組織率　　５６％

VS.

- 全国　　64%

●藤間上自治会自主防災隊●
川越市

私たち、藤間上自治会防災隊は組織発足以来、積極的な活動を独自に実施しております。

活動は年間１２回の訓練スケジュールをつくり、主に春と秋は炊き出し訓練、５月には救護訓練、１１月には３５０人以上の規模で総合訓練を実施しています。

我が藤間上自治会防災隊の特色は、総合訓練時にヘリコプターに乗り（延べ５０人）、上空から住んでいる町並みを立体的に観察することです。

備蓄品は、５００人分以上の食糧を確保し、また日用品等の備蓄も完了しております。

町並みは街路が狭隘(きょうあい)のため、火災発生時の初期消火は防災隊が４回の火災出動をして、いずれも表彰を受けています。場合によっては消防団に協力し火災鎮圧にも貢献しています。

また、婦人防火隊による模擬火災の消火訓練も実施し、４０人の隊員はポンプの扱いや放水に熟知しており、わが街にとって心強い存在です。

今後の課題は、現在我が防災隊には救命講習資格取得者が少ないため、機会があるごとに地区住民が受講し、さらなる防災意識の高揚を図っていくことです。

自主防災組織の活動

②自主防犯組織の事例

ほほえみパトロール隊【大隅警察署管内】

主な構成員　末吉町内の高校生、中学生（上永麻由隊長以下５３人）

発足年月日　平成17年10月15日

活動内容　　安全･安心な住みよいまちづくりと青少年の健全育成を図ることを目的として，中･高校生の立場で防犯ボランティア活動等に取り組む

活動状況等　末吉町内の高校生と中学生で組織するボランティア団体で，大型スーパー店舗前等において，他のボランティア団体や自治体職員等と合同で車上ねらい等の盗難防止や　薬物乱用防止を呼び掛けるチラシ配布等の街頭キャンペーンを実施。･　防犯活動のほか，老人ホームへの慰問活動や空き缶拾い等の清掃活動も実施。

ほほえみパトロール隊

③子育て支援の事例

子育てカフェ

活動区分A.自主的な子育てサークル活動拠点名ハートピア

〒010-0511　男鹿市船川港船川字外ヶ沢126-16

TEL 0185-23-3838

対　象　者　乳幼児、お母さん、お父さん、おばあさん、おじいさん

活動内容　乳幼児とお母さんとの英語遊びを通して親子のふれあい、充実した子育ての時間を作ることを目的に、お母さん達の交流を通して心の面での支援、活性化を図る。

また、コーヒータイムを提供し（託児制）、リフレッシュしてもらう。

活動日時　月2回くらい。市の広報でお知らせします。

時間：10：30～12：00 参加（利用）費用500円（コーヒー、お菓子、材料費）

ホームページ　http://blog.livedoor.jp/kosodatecafe629/

そ　の　他　活動のお手伝いをしてくれる先輩ママを大募集！

問い合わせ先1090－1776－3558

子育て支援グループ

④高齢者支援の事例

静岡福祉

高齢者支援グループ

グループ名	活　動　内　容	活動日時	活動場所
あい（高齢者介護家族の会を支えるＶＧあい）	清水市高齢者介護家族の会の支援、在宅要介護老人宅の訪問（話し相手、家事援助、通院の付き添い）、ゆうあい会（遊びリ）の開催	毎月第1水曜日10：00～15：00	
あすなろの家をつくる会	特別養護老人ホームあすなろの家の支援活動（納涼祭など）	事務局会議は月2回（木）あすなろの支援活動の話し合い	
ＮＴＴ青い鳥	特養老人ホーム巴の園の清掃活動	第2・4月曜日9:30～	特別養護老人ホーム巴の園
高齢者福祉カレッジ	高齢者福祉に関する学習会及び啓蒙活動	毎月第2金曜日	静岡市清水社会福祉会館
老人福祉電話ボランティア	ひとり暮らし老人の安否確認、話し相手、日常生活の細かな小さな相談	常時午前中	静岡市清水社会福祉会館

高齢者支援あれこれ

⑤食育推進グループ

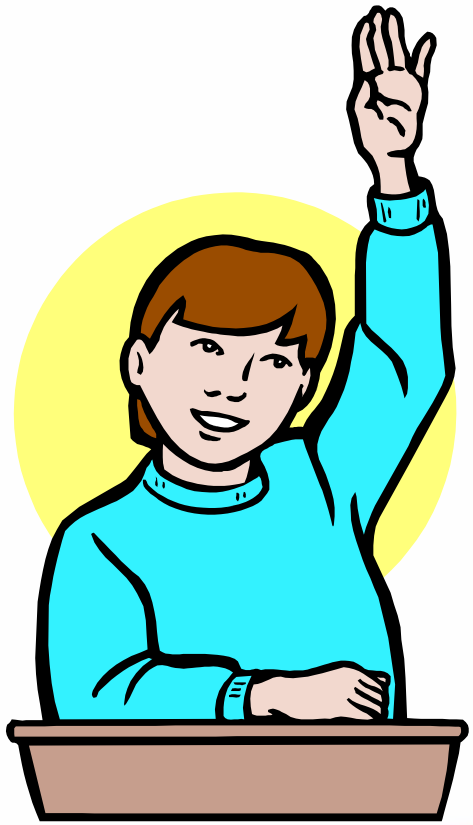
茨城県　霞ヶ浦町郷土資料館

親子古代米づくり教室

霞ヶ浦町郷土資料館が実施している『親子古代米づくり教室』は、米づくりそして自然環境の大切さ・重要性などを体験を通して学び取る体験学習講座です。　月1回連続7回にわたり、1田植え・2稲作学習・3生育観察・4かかしづくり・5稲刈り・6脱穀・7試食会を順次行っていきます。参加者は、町内小学生親子で10組20名、7畝の田んぼで活動しました。児童には、作業に従事すると共に『観察ファイル』への観察記録をとってもらい稲に対しての知識向上に役立てさせました。

職育推進活動

質問タイム



次の時間の予告

- 1110－1200

WS：実践プランづくり①

自分なりのプランを作っていただきます！！